



Und? Wann haben Sie das letzte Mal
etwas **außergewöhnliches für Ihre Marke** gemacht?



Wir bringen **Sport & Marken**
zusammen und stellen sicher, dass diese
Zusammenarbeit für Marken,
Unternehmen, Vereine und Verbände
quantitativ und qualitativ von
maximalem Wert ist.

Auch mit dem folgenden Projekt!

Herzlich Willkommen zum
Global Desert Race mit **Tanja Braun**.



Projekt **Global Desert Race.**

1 Frau.

**100 %
Authentisch.**

**5 Kontinente.
10 Länder.**

**Mindestens
100+ Millionen
Kontakte.**

**100 %
Emotion.**

**10 Wüsten.
10.000 Kilometer.
60 Monate.
1 Ziel.**



Ohne ein festes Ziel,

kommst du nicht an.



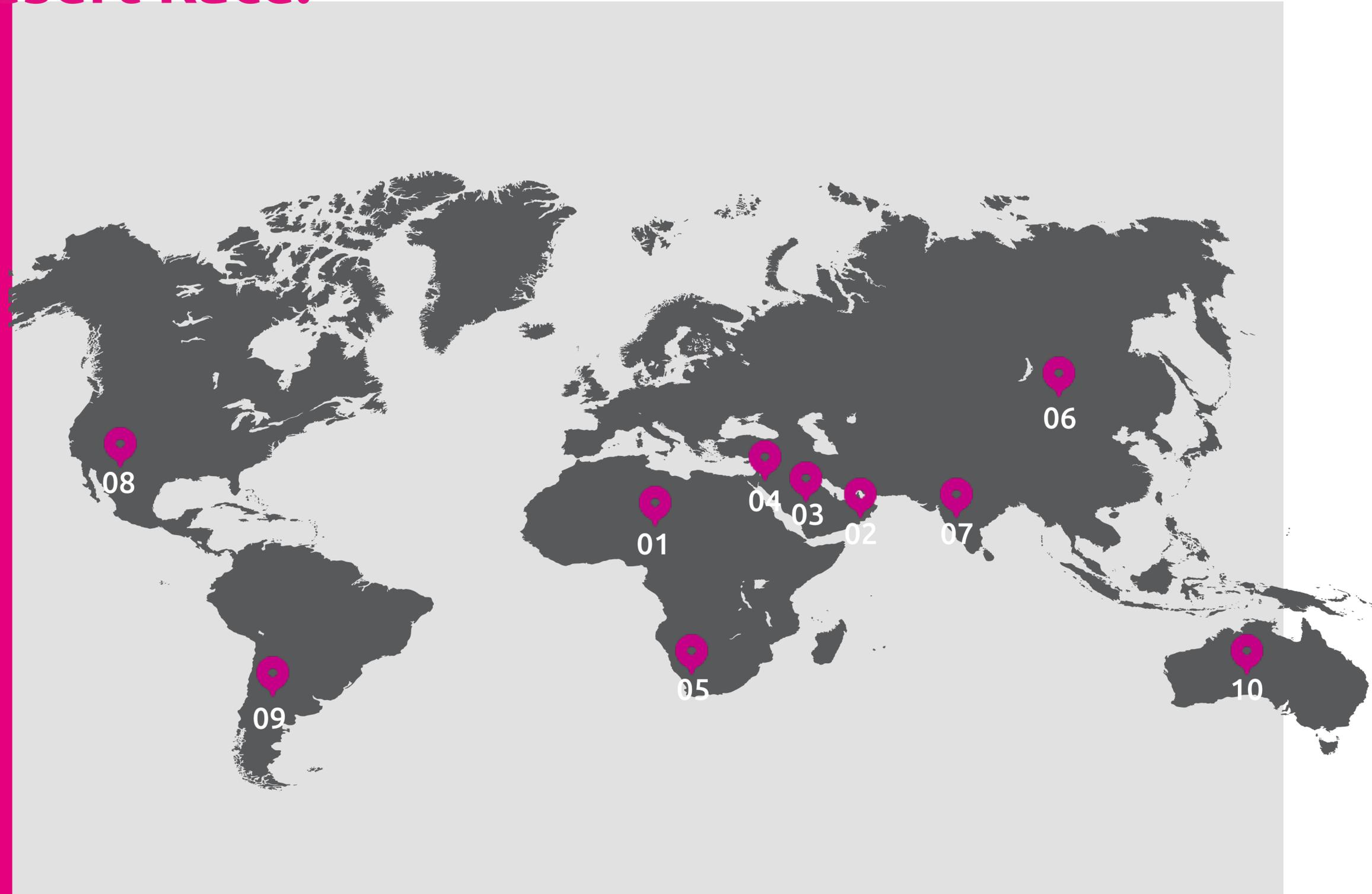
Projekt Global Desert Race.

01 Frau

05 Kontinente

10 Wüsten

- 01 Sahara | 9 Mio. km²
- 02 Rub al Khali | 650 Tsd. km²
- 03 Nefud | 78 Tsd. km²
- 04 Wadi Rum | 740 km²
- 05 Namib | 95 Tsd. km²
- 06 Gobi | 2,3 Mio. km²
- 07 Thar | 273 Tsd. km²
- 08 Mojave | 113,3 Tsd. km²
- 09 Atacama | 105 Tsd. km²
- 10 Great Victorian | 349 Tsd. km²



Ich bin Tanja Braun.



Tanja

Sportlerin. Frau, Mutter und Partnerin. Perfektionistin. 2009 Burnout. 3 Jahre Kampf. Born to Run.

Motto

Lebe dein Leben wie du es willst und nicht wie es andere gerne hätten.

Typ

Stark, selbstbestimmt und frei w für andere manchmal unbequem.

Motivation

Neue Laufabenteuer, neue Herausforderungen, Grenzen verschieben, Erfahrungen machen, Träume leben ...

Sport

Laufen ist Freiheit. Laufen ist Selbstbestimmung. Laufen macht glücklich und frei.

Mantra

Was ich mir vorstellen kann, kann Realität werden.

Überzeugung

Ich laufe für eine Welt, in der es jedem Menschen möglich ist sein Leben frei, selbstbestimmt und in Frieden zu leben - ohne gesellschaftliche, religiöse oder politische Konsequenzen.

Was mich antreibt?

Neugierde

Selbstbestimmtheit

Frauenpower

Inspiration

Leidenschaft

Optimismus

Abenteuer Leben

Frieden

Mein Projekt: Global Desert Race.



Durchhaltevermögen.

Beharrlichkeit ist ein Schlüsselfaktor für langfristigen Erfolg. Sie ermöglicht es, langfristige Ziele zu erreichen und Hindernisse zu überwinden.

Menschen mit starker Ausdauer sind in der Lage auch in Zeiten der Frustration und Erschöpfung weiterzumachen und ihre Ziele zu verfolgen.

Marken auch!



Starke Leistung
für Ihre Marke!



**100 Mio. +
Kontakte**

Kino.

Dokumentarfilm.

TV Serie,

Netflix & Co.,

Videobeiträge,

Auftritte in Talkshows, Filmfestivals,

TV-Tagebuch (ca. 5min).

ARD Weltspiegel,

ZDF Sportstudio,

Frühstücksfernsehen,

RTL, WDR, SWR, PRO7, N-TV,

VOX, Kika DE, ABC, Fox Sports uvm.

(min. 900 TV Ausstrahlungen)



Starke Leistung
für Ihren Erfolg!

**Große Social Media Präsenz,
erstklassiger Content,
starkes Foto & Filmmaterial
real sport & real stories,
Facebook, Instagram,
Webserien,
Bücher,
Magazinbeiträge,
markenbezogene Events
...
1000 Vortragsreihen.**

**1 Mio. +
Kontakte**



MULTI-PLATTFORM-VERÖFFENTLICHUNG

Tanjas außergewöhnliche Reise wird in einer fesselnden **Kinodokumentation** und einer **Fernsehserie** gezeigt - es erwarten Sie groß angelegte **Kinotouren**, internationale **TV-Ausstrahlungen und -Verbreitung**, **weltweite Präsenz** in den **sozialen Medien** und Filmveröffentlichungen auf **Plattformen wie Netflix**. Zusätzlich wird **ein Buch** veröffentlicht, das es den Fans ermöglicht, tiefer in Tanjas inspirierende Geschichte einzutauchen.

MARKETING KAMPAGNE

Medienreichweite von über 100 Millionen (siehe Jonas Deichmann und Savas Coban).

FEMINITÄT & ZIELGRUPPE

Eine **charismatische, willensstarke Frau** mittleren Alters > **neue Zielgruppe mit 80% Frauen**

WERT & AUSWIRKUNG

Tanja engagiert sich stark für hochrelevante Themen wie **Umweltschutz**, **Nachhaltigkeitsbewusstsein**, **Gemeinschaft** und **Solidarität**. Ihre Geschichte schafft eine **starke emotionale Bindung** zum Publikum.

Der Aufbau einer Marke ist kein Sprint. Es ist ein Marathon.

Kommen Sie mit auf diese aussergewöhnliche emotionale Reise!
Als Unternehmen, als Marke, als Sponsor & als Partner.



Ihre Marke

Ihre Marke

Noch nicht überzeugt?
Wir lassen Projekte sprechen!

www.thenorthdrift.com

www.jonasdeichmann-film.com

www.savascoban-film.de

Interessiert?
Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!





SportBrandits

Game Changing Marketing



SportBrandits
Sein und Haben Werbeagentur GmbH
Schanzenstr. 31 | 51063 Köln



Jörg Ribbeck, CCO
jrk@sportbrandits.de
+49 221 94 36 13 22



Gordon Kunst, CEO
gkt@sportbrandits.de
+49 221 94 36 13 11